

(株)電通 + NPO 広報力向上委員会の講師が、
市民活動に役立つ広報の秘訣を教えます！

「伝えるコツ」 セミナー

チラシ、SNS、プレゼン、イベントーさまざまな方法で活動のPRをしているのに、
なぜだかあまりみんなに響かない……そんな経験はありませんか？

実は「伝えるコツ」さえ掴めば、ちゃんと相手に届くんです！

楽しく学んで、明日から使える「ちょっとしたコツ」を身につけよう！



日時	11月3日(日) 13:30~17:30
対象	市民活動団体、ボランティア団体、地域活動団体の方、 これから活動を始める方
会場	とよた市民活動センター (名鉄 豊田市駅 徒歩1分、指定駐車場料金3時間無料サービス有)
定員	60名(先着順)
参加費	500円 *参加費はとよた市民活動センターの活動にあてられます

セミナー内容

第1部 オリジナルテキスト『伝えるコツ』を用い、個人ワークを交えながらの講義

伝えたい内容や相手に対して、適切な情報量や整理の仕方、話法、メディアなどを
選ぶための基本的な考え方について学びます。

第2部 ワークショップ

第1部で学んだ内容の実践として、自団体の活動や、活動にかける思いが一言で
伝わる団体のスローガンを作成します。

作成したスローガンについて、経験豊富な講師からアドバイスがもらえるかも!?

——聞いてるフリしてほとんど聞き流してる、ふだんの自分をまず想像して——

◇講師◇ **小澤 裕介** (おざわ ゆうすけ) さん

**株式会社 電通 第3CRプランニング局
戦略クリエイティブ・ディレクター、コピーライター**

1993年電通入社。

主な仕事は、日本マクドナルド 2017-2019 トータルコミュニケーションをグループCDとして統括。その他、日本マクドナルド クォーターパウンダー「BIG MOUTH!」、日本コカ・コーラ アクエリアス「僕らにはできる」、日立製作所「1/Hitachi」、凸版印刷「印刷テクノロジーで、世界を変える。」など。

ACC 賞、ADC 賞、日経広告賞大賞、消費者のためにあった広告コンクール JAA 賞、広告電通賞、朝日広告賞、TCC 新人賞他。

宣伝会議コピーライター養成講座講師。



「伝えるコツ」ってどんなセミナー？

「伝えるコツ」は、コミュニケーション領域を専門とする電通と、社会の課題に取り組むNPOが協働し、NPOの組織力や課題解決力の強化を支援するプログラムです。

電通社員およびNPOのメンバーが講師となって、全国各地でセミナーを実施。これまで、北海道から沖縄まで日本各地で134回実施し、約5,300の方が参加してきました。(2018年3月時点) セミナーはオリジナルテキストを基本にしなが、開催地ごとにアレンジを行っています。「伝えるコツ」は2016年にグッドデザイン・ベスト100を受賞しました。



テキストは参加者全員に1冊ずつと、保存用に各団体1冊プレゼント。どんどん書き込んで、自分だけのテキストに育てよう！



■お問い合わせ・お申し込み / とよた市民活動センター

〒471-0026

愛知県豊田市若宮町1-57-1 A館 T-FACE 9階 (松坂屋上階)

TEL 0565-36-1730

FAX 0565-34-0015

E-mail tec@city.toyota.aichi.jp

<http://toyota-shiminkatsudo.net/>

検索 とよた市民活動センター



情報サイト
QRコード



facebookも
随時更新中！

き り と り

参 加 申 込 書

団体名

ふりがな

お名前

電話番号

メールアドレス

■お申し込み方法

参加申込書を郵送・FAXでお送りいただくか、メール・電話・窓口・facebook・とよた市民活動情報サイトのいずれかより左記事項を明記の上お申し込みください。